



VON FANS FÜR FANS: *BRICKLIVE™ FORCE*

Das galaktische Bau-und Spielerlebnis feiert am 13. April 2019 im EXPLORADO in Duisburg Weltpremiere!

Tickets sind ab sofort auf www.bricklive.de erhältlich

Duisburg – 12. April 2019: LEGO®-Fans aufgepasst: Die brandneue internationale LEGO® Fan Veranstaltung *BRICKLIVE Force* feiert Weltpremiere und eröffnet am 13. April 2019 im EXPLORADO in Duisburg. Auf mehr als 1.000 Quadratmetern präsentiert *BRICKLIVE Force* eine Vielzahl von interaktiven Stationen, eine einzigartige Fan-Sammlung von LEGO® Modellen und Statuen sowie galaktische Baumöglichkeiten für „Baumeister“ jeden Alters. Tickets sind ab sofort auf www.bricklive.de erhältlich.

BRICKLIVE Force bietet das ultimative Erlebnis für LEGO®-Fans und die ganze Familie. Mit Hilfe von zahlreichen und besonderen LEGO®-Steinen werden Fans in der Lage sein, ihre Lieblingsthemen aus dem STAR WARS™ -Universum selbst zu gestalten. Jede einzelne der mehr als fünfzehn Kreativzonen bietet ein interaktives Erlebnis und inspiriert die Besucher eigene Traum-Kreationen zu bauen.

„Die LEGO® & STAR WARS™ Fan Base erstreckt sich über alle Ecken der Welt, und wir freuen uns, so viele dieser Fans wie möglich durch diese Live-Erfahrung erreichen zu können“, sagte David Ciclitira, Vorsitzender der britischen Live Company Group. „Und wir freuen uns sehr, dass unser neuer exklusiver deutscher Partner AWC AG bereits die zweite BRICKLIVE-Veranstaltung innerhalb von fünf Wochen in Deutschland startet.“

„Wir sind sehr stolz, dass wir in enger Zusammenarbeit mit BRICKLIVE bereits das nächste tolle BRICKLIVE-Fan-Event präsentieren können. *BRICKLIVE Force* ist eine Weltpremiere und wir sind überzeugt, dass sie STAR WARS™ -und LEGO®-Fans aus der ganzen Region zum EXPLORADO nach Duisburg ziehen wird und wir freuen uns auch sehr darauf, weitere BRICKLIVE-Shows an andere Orte in Deutschland und Europa zu bringen“, erklärte Andreas Wasch, Vorstandsvorsitzender der AWC AG und der Explorado Group GmbH.

BRICKLIVE Force im EXPLORADO bietet unter anderem diese Attraktionen:

- Über 1/2 Millionen Steine laden zum Bauen und Spielen ein
- Entdecke die galaktischen Bauzonen und Steine-Pools und präsentiere Dein Kunstwerk auf dem Weltraum-Diorama
- Übernimm' die Kontrolle im Cockpit des Hyperspeed Raumschiffs
- Teste Deine Fähigkeiten in der Droiden-Werkstatt

- Bestaune die ultimative Fan-Sammlung von STAR WARS™- Modellen, die von den besten Baumeistern der Welt kreiert wurden
- Spüre die Macht und prüfe Deine Geschicklichkeit im Lichtschwert-Trainingslager
- Entdecke die verborgenen Geheimnisse im Planeten-Suchspiel
- Fange die befallenen Asteroiden ein oder starte die Attacke auf den gegnerischen Stützpunkt und beweise Deine Wurf- und Treffsicherheit
- LEGO® Star Wars Zeitstrahl
- u.v.m.

BRICKLIVE Force wird bis 1. September 2019 in Duisburg präsentiert und die rechtzeitige Buchung von Tickets vor dem geplanten Besuch wird unbedingt empfohlen.

Besucherinformationen

Veranstaltungsort

EXPLORADO Duisburg
 Philosophenweg 23 - 25
 47051 Duisburg
 Info-Hotline: 0203 29823340
 Email: info@explorado-duisburg.de
 www.explorado-duisburg.de

Öffnungszeiten

Montags geschlossen außer an Feiertagen und in den Schulferien in NRW

Dienstags - donnerstags	9.00Uhr – 18.00Uhr
Freitags & samstags	10.00Uhr – 21.00Uhr
Sonntags:	10.00Uhr – 19.00Uhr
Feiertags & in den Ferien in NRW:	10.00Uhr – 19.00Uhr

Der Besuch in BRICKLIVE Force erfolgt in Zeitfenstern. Bitte überprüfen Sie rechtzeitig vor Ihrem geplanten Besuch die verfügbaren Zeitfenster und sichern Sie sich Ihren Wunschtermin:

www.bricklive.de

Eintrittspreise

Eintrittskarten an der Tageskasse sind nur nach Verfügbarkeit erhältlich.

Dienstags - freitags:	Vorverkauf Online	9,90€ pro Person
	Tageskasse	12,90€ pro Person
	Family Pass Ticket / Vorverkauf Online:	25,50€ (3 Personen)
	Family Pass Ticket / Tageskasse:	35,10€ (3 Personen)
	VIP Ticket / Vorverkauf Online:	34,90€ pro Person
	VIP Ticket / Tageskasse:	37,90€ pro Person
Samstags, sonntags, feiertags & in den Ferien:	Vorverkauf Online	14,90€ per Pax
	Tageskasse	17,90€ per Pax
	Family Pass Ticket / Vorverkauf Online:	39,90€ (3 Personen)
	Family Pass Ticket / Tageskasse:	49,80€ (3 Personen)
	VIP Ticket / Vorverkauf Online:	39,90€ pro Person
	VIP Ticket / Tageskasse:	42,90€ pro Person

Das VIP-Ticket beinhaltet ein gestaltetes Collector-Ticket inklusive Lanyard, uneingeschränktem Zugang während der Öffnungszeiten, sowie ein exklusives BRICKLIVE Set.

Für Gruppen ab 15 und mehr Personen sind besondere Angebote verfügbar.

Copyright© Brick Live Group Limited. All rights reserved. Brick Live Group Limited is an independent producer of BRICKLIVE and is not associated with the LEGO® Group of Companies. LEGO® is a trademark of the LEGO Juris A/S.

Kontakte

Regionale Presse

PR & Marketing EXPLORADO

Tina Berntsen

Tel. 0203 – 29823340

t.berntsen@explorado-duisburg.de

Nationale Presse

im Auftrag der AWC AG

Nicole Mai

Mobil 0172 – 212 98 08

n.mai@awc-ag.de

Über BRICKLIVE

BRICKLIVE wurde 2014 von Clive Nørgaard Morton gegründet und ist eine interaktive LEGO-basierte Show für LEGO®-Fans. BRICKLIVE wurde 2014 erstmals auf der ExCeL, London, vorgestellt und dann 2015 an zwei Spielorten (NEC und ExCeL) aufgeführt. BRICKLIVE zieht neue und bestehende LEGO®-Fans aller Altersgruppen an und ist eine der größten LEGO Events in Europa.

Über EXPLORADO DUISBURG

In einem ehemaligen Kornspeicher am Duisburger Innenhafen gelegen, bietet das EXPLORADO einen einzigartigen Raum für Kultur, Aktivitäten und Lernen für jedes Alter. Mit mehr als 3.000 Quadratmetern beherbergt das EXPLORADO das größte Kindermuseum Deutschlands, Sonderausstellungen, verschiedene Kulturveranstaltungen wie Konzerte und Comedy sowie das erste Escape Game in Duisburg, die "Geschlossene Gesellschaft." Das 2013 gegründete Museum Explorado ist ein praxisnahes Museum für junge Entdecker im Alter von 4 bis 12 Jahren. In der großen Hands-on-Ausstellung erkunden Kinder faszinierende Phänomene des Alltags leicht durch das Spielen. In verschiedenen Themenbereichen laden die interaktiven Exponate zum Staunen, Ausprobieren und Experimentieren mit Herz, Hand und Verstand ein. www.explorado-duisburg.de

Über LIVE COMPANY GROUP

Die Live Company Group (LVCG) ist eine weltweit führende Marke für Unterhaltung und Bildung für Kinder. LVCG wurde 2017 von seinem Vorsitzenden David Ciclitira gegründet und ist zum Handel auf dem AIM-Markt der Londoner Börse zugelassen. Das Gründungsland des Unternehmens ist das Vereinigte Königreich.

Im Dezember 2017 erwarb LVCG die BRICKLIVE Group und die Parallel Live Group. BRICKLIVE-Veranstaltungen haben als führendes Netzwerk von Partnershows, die die Vorteile von LEGO® als pädagogisches Instrument weltweit präsentieren sollen, breite Anerkennung gefunden.

Im Dezember 2017 fanden BRICKLIVE-Shows gleichzeitig auf drei Kontinenten – Europa, Asien und Südamerika statt.

Die LVGC baut weiterhin auf dem Erfolg der von BRICKLIVE gesteuerten Partnerveranstaltungen in Großbritannien, Südkorea, Japan, der Schweiz und Brasilien auf, um den globalen Fußabdruck dieser Shows weiter auszubauen, wobei der Schwerpunkt insbesondere China und die USA liegen. Seit der Akquisition hat BRICKLIVE durch seine globale Reichweite und Markenerweiterungen wie BRICKLIVE Centres, BRICKLIVE Cafes und BRICKLIVE Touring rasant expandiert.

Über AWC AG

Vor der Gründung der AWC Consulting im Jahre 1989, einer auf Besucherattraktionen spezialisierten Projektentwicklungsfirma, war Geschäftsführer Andreas Waschk im Musikgeschäft als Promoter für internationale Künstler wie die Rolling Stones, Michael Jackson und Luciano Pavarotti tätig. Nach der Umbenennung 2006 in die AWC AG, beteiligte sich das Unternehmen an verschiedenen erfolgreichen Projekten, wie der Entwicklung und dem Management der originalen Titanic-Ausstellung in Hamburg sowie der Entwicklung von Deutschlands größtem und erfolgreichstem Kindermuseum – dem Explorado in Duisburg und dem Wissenschaftszentrum ODYSSEUM in Köln. Mittlerweile ist die AWC AG das treibende Element der EXPLORADO GROUP, die umfassende Dienstleistungen für Besucherattraktionen und Familienunterhaltung in einem 360°-Modell anbietet, mit Schwerpunkt auf internationalen Blockbuster-Ausstellungen, wie zum Beispiel der Präsentation von „Harry Potter™: The Exhibition“ (2014 und 2018/2019 in Deutschland, 2015 in Frankreich), „STAR WARS™ Identities“ (2015 in Deutschland), GAME OF THRONES™: The Touring Exhibition (2018/2019 in Deutschland) aber auch die Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte wie „Die starken Vier“ (2016) und, in Zusammenarbeit mit 20th Century Fox, die Ausstellung „ICE AGE™: Dem Mammut auf der Spur“ (2017). Weitere Infos unter www.awc-ag.de und www.explorado-group.com.